Die echte Lok als Werbeträger für Modellbahn-Hersteller

© PIKO Spielwaren GmbH

PIKO und Märklin auf einer Lok

Original als auch Modell

Erstmals in der Geschichte der Modelleisenbahn erscheint beim Vorbild der großen Bahn eine Lokomotive, die die Logos der beiden Modellbahnfirmen Märklin und PIKO trägt.

Die Besonderheit der Lok ist ihre auffällige Sonderlackierung, die das Ergebnis eines Kreativwettbewerbs unter den Mitarbeitern der DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH (FZI) ist. Sie symbolisiert die Geschichte des Standortes Cottbus, die von der Dampflok Instandsetzung bis zu Wartung von ICEs reicht. Im FZI Cottbus wird die Lok auch künftig beheimatet sein und den Kunden als Ersatzlokomotive zur Verfügung stehen.

Die beiden Modellbahnhersteller Märklin und PIKO fungieren als gemeinsame Werbepartner dieses Projektes. Die Firmenlogos beider Hersteller sind wechselseitig an den Stirnseiten der Lokomotive angebracht, sowohl beim Original, als auch beim Modell. Das PIKO Logo ziert die schwarze Hälfte, das von Märklin die lichtgraue.

Das PIKO H0 Modell der Hobby Reihe ist dabei erstmals auch als Soundausführung erhältlich. Hierfür kommt der neue PIKO SmartDecoder XP 5.1 mit Lastregelung zum Einsatz. Das Soundprojekt ist mit Aufnahmen an der Originalmaschine komplett neu gemischt worden.

Im Führerstand 2 hat ein Lokführer Platz gefunden. Der Lichtwechsel des Modells erfolgt mit der Fahrtrichtung wechselnd in weiß/weiß. PIKO bringt die aufwändig bedruckte Lok als H0 Modell sowie für die Gartenbahn.

Das Modell einer Lok als Werbeträger für Modellbahn-Hersteller...

© PIKO Spielwaren GmbH