



Kurz vor Messebeginn...

© Rainer Imb

Gute Stimmung bei der Liesinger Messe

Trotz allem

Die 10. Eisenbahn-, Straßenbahn- und Digitalmesse zieht trotz Besucherrückgangs ein positives Resümee.

"Die Messe wurde seitens der Kunden positiv aufgenommen", sagt Franz Straka, Vorsitzender und CEO der Railway-Media-Group, die die Eisenbahn-, Straßenbahn- und Digitalmesse nun zum zehnten Mal veranstaltet hat. Zwar musste im Vergleich zur vorangegangenen Messe 2018 ein Besucherrückgang von gut einem Drittel verbucht werden, was jedoch in Anbetracht der Umstände zu erwarten war, wie die höchsten Fallzahlen an Covid-19, der Ukraine-Krieg und die ungewissen Aussicht auf daraus resultierende wirtschaftliche Verwerfungen.

Gemischt sind die Aussagen zu den lukrierten Umsätzen. Die einen sprechen von guter Kaufkraft, die anderen von halbierten Umsätzen im Vergleich zu 2018.

Die Maskenpflicht wurde stillschweigend eingehalten, die Stimmung war gut. Schließlich ist es seit Pandemie-Beginn die erste Messe dieser Art in Wien. Viele waren einfach froh, dass der unmittelbare Austausch zwischen Kunden und Ausstellern wieder möglich war.

Die Railway-Media-Group gibt sich daher auch zuversichtlich für die nächste Messe im Jahr 2023. Der Saal sei seitens der Aussteller bereits ausgebucht, sagt Straka, aber es gibt auch noch Platz in Nebenräumen.